

MeinKIRCHHAIN.de

JAHRESBERICHT 2018

Erfassungszeitraum:

1.12.2017–30.11.2018



Was ist MeinKIRCHHAIN?

Ursprünglich ins Leben gerufen, um die Kleinstadt an der Ohm mit Fotografien und fotografischen Produkten aus einer ungewöhnlichen und charmanten Perspektive zu zeigen, sieht sich MeinKIRCHHAIN heute als Mitmach-Blog* von Kirchhainern für Kirchhainer.

MeinKIRCHHAIN.de berichtet überwiegend ehrenamtlich über das Leben in Kirchhain und den zwölf Stadtteilen. Im Fokus stehen dabei vor allem Bildreportagen rund um kulturelle Ereignisse und Veranstaltungen – aber auch Beiträge aus Politik, Wirtschaft und Vereinsleben, die auf Facebook, im Blog* und auf dem eigenen YouTube-Kanal veröffentlicht werden. Dabei sollen vor allem solche Themen vollständig abgedeckt werden, für die in den klassischen Printmedien oft der Platz oder die Aufmerksamkeit größerer Redaktionen fehlt – und in einer Form, die mit diesen Medien technisch nicht umsetzbar ist (insb. multimediale Inhalte, wie z.B. Live-Filmmitschnitte oder umfangreiche Bildergalerien).

Vorrangiges Ziel von MeinKIRCHHAIN ist es, das Gemeinschaftsgefühl in Kirchhain und den zwölf Stadtteilen zu fördern. Darüber hinaus soll Vereinen eine Plattform bereitgestellt werden, mit deren Hilfe Neuigkeiten tagesaktuell verbreitet werden können, um so Personengruppen zu erreichen, welche als Bezugsquelle von Informationen die Neuen Medien bevorzugen.

**Blog = Kurzform von „Weblog“. Übersetzung: Internettagebuch*



Veröffentlichungen 2018

40
Blog-
Artikel



Davon 18 selbst
recherchiert und
verfasst

37
Filmbeiträge



Gesamtlänge
9h 30m

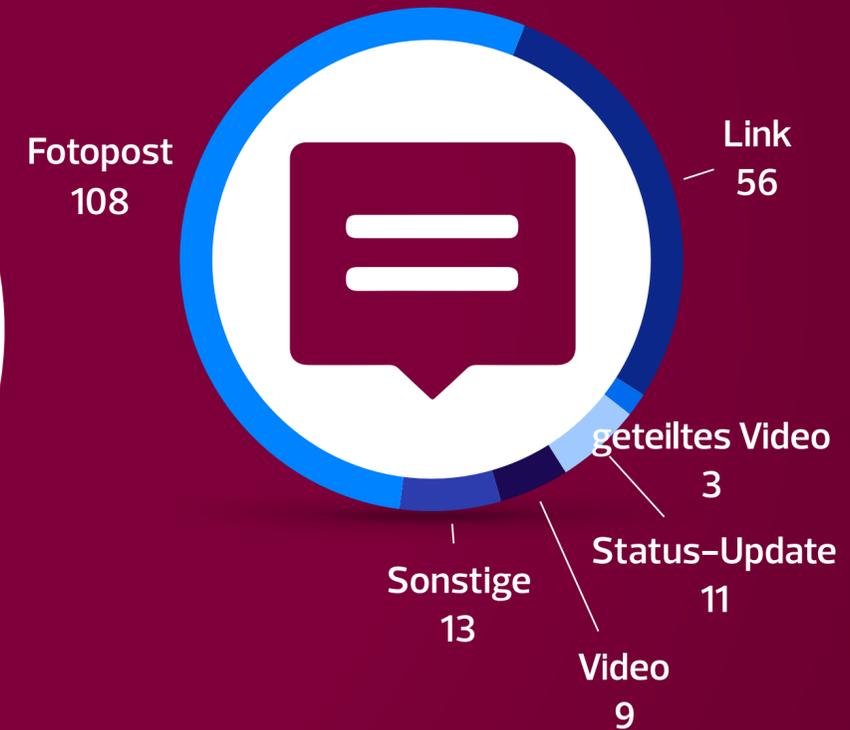
3,1 Beiträge
pro Monat.

über
2.000
Bilder



Bei mehr als 20.000
Auslösungen bisher
ca. 38 Bilder pro Woche.

200
Facebook-Posts



3,9 Facebook-
Posts
pro Woche

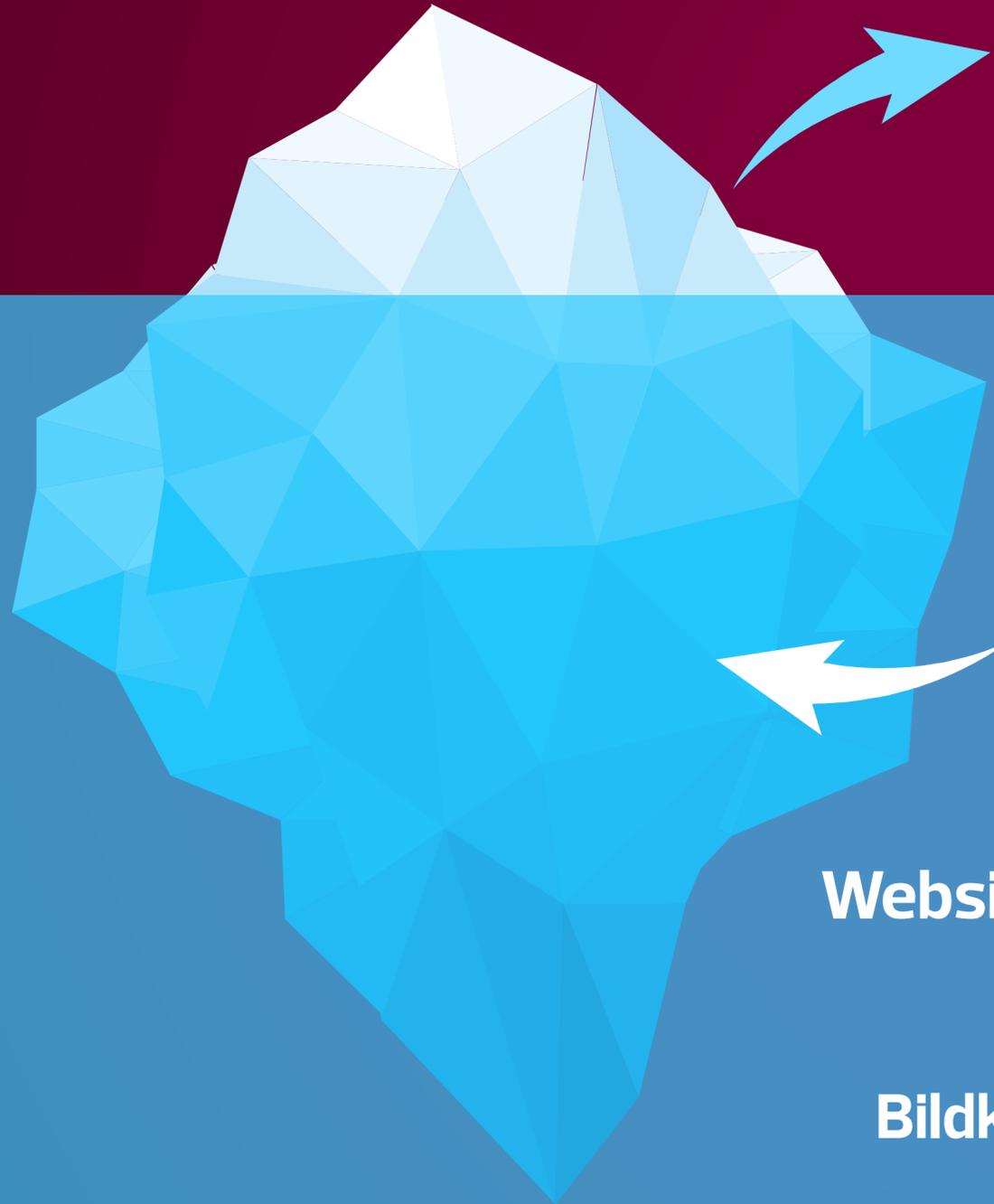
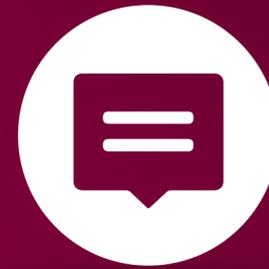
60
Facebook-
Events



Geteilt und
selbst erstellt



Veröffentlichungen – und was dahinter steckt



Fotografie und Videografie bei Events

Videobearbeitung

Social Media

Blogpflege

Location-Suche (Fotografie)

Bildbearbeitung

Websitepflege

Redaktion

Organisation

Korrespondenz

Materialsichtung

Desktop Publishing

Bildkatalogpflege

Fotografie (Fotoart)

Fortbildung



Meilensteine

2016



14.8.2016

**MeinKIRCHHAIN geht online
(Gründung)**

Nach der tollen Resonanz auf meine Nachtaufnahmen in der Gruppe "Du bist aus Kirchhain, wenn du..." wird eine eigene Facebookseite und Homepage eingerichtet – in der Absicht, auf diesen Seiten zukünftig mehr Bilder von Kirchhain zu zeigen.

25.8.2016

**Homepage: über
1.000 Seitenaufrufe**



27.8.2016

Erste Blogartikel

Die Homepage www.meinkirchhain.de wird um einen eigenen Blog erweitert. Auch wenn die sich die erste Kolumne noch eher am Rande mit meinem Heimatort beschäftigt, sollen hier vor allem Facebook-Outsider zukünftig Geschichten rund um mein Kirchhain lesen können.



27.8.2016

Erste Bildberichterstattung

Mein Kirchhain sind vor allem die Menschen, die hier leben. Deshalb begab ich mich zum ersten Mal bei einer Kirchhainer Veranstaltung auf Fotosafari, um zukünftig vor allem durch Bilder über das Leben in Kirchhain zu berichten.

gefällt 100 Nutzern auf





Meilensteine



27.11.2016

Erste Beitrag mit über 10.000 Interaktionen



15.10.2016

"MeinKIRCHHAIN bei Nacht" veröffentlicht

Nachdem die Community in einem Gewinnspiel über die Bilder des Inhalts abstimmen konnte, wird zum ersten Mal ein MeinKIRCHHAIN-Kalender aufgelegt und zu diesem Datum herausgegeben.

27.11.2016

über 100.000 Impressionen



26.11.2016

gefällt 250 Nutzern auf



2017

12.12.2016

über 100.000 Interaktionen



31.12.2016

erster Beitrag mit einer Reichweite von über 10.000 Nutzern und über 25.000 Interaktionen



1.1.2017

gefällt 500 Nutzern auf





Meilensteine



2.2.2017

Erster Gastbeitrag im Blog

Aus dem eigenen Blog wird ein Mitmach-Blog für Kirchhainer Vereine, Institutionen und Hobby-Kolumnisten. Nach Zusendung wird die erste Pressemitteilung eines Gastautors veröffentlicht.



24.5.2017

YouTube-Interviewserie "Ich in Kirchhain" gestartet

Kirchhainer, die Kirchhain mitgestalten und prägen – darum soll es in dieser Serie gehen, in der ich mich mit Persönlichkeiten aus Politik, Schule und gemeinschaftlichem Leben in einem Interview zusammensetze. Meine Gesprächspartner haben dabei ungefähr eine Stunde lang Zeit, Fragen über sich und ihren Tätigkeitsbereich zu beantworten, die zum Teil auch aus der MeinKIRCHHAIN-Community kommen.



23.1.2017

YouTube-Kanal geht online



Der erste Videoclip vom Adventsmarkt in Großseelheim, der vorher bereits auf Facebook online ging, erscheint auf unserem neuen Youtube-Kanal.



1.4.2017

Sympathiemarke für Kirchhain vorgestellt

Was als Aprilscherz beginnt, entpuppt sich als Verbundenheits-Aktion für Kirchhainer. Mit der neuen Sympathiemarke, die jeder zukünftig kostenlos unter www.meinkirchhain.de/sympathiemarke downloaden und nutzen kann bekommen die Kirchhainer ein Logo, das für gemeinsame Identität steht und mit dem jedermann visuell seine Verbundenheit zur eigenen Heimat zum Ausdruck bringen kann.



Meilensteine

24.5.2017

über 500.000
Impressionen



9.7.2017

**Erster
Komplett-Livemitschnitt**



Mit einem Live Mitschnitt der Abschlusspräsentation und einem abschließenden Interview bei den Kasseler Musiktageen erscheint zum ersten mal eine komplette Aufzeichnung einer Veranstaltung. Im Laufe der Zeit folgen weitere Live-Mitschnitte – vor allem von Musicalaufführungen der AWS und Live-Konzerten.

17.8.2017

gefällt 1.000
Nutzern auf



15.9.2017

über 1 Mio.
Impressionen



2.9.2017

über 500.000
Interaktionen



4.12.2017

über 10.000
Videoaufrufe



3.11.2017

**Erstes Video erreicht
über 1.000 Aufrufe**



Die Fahrzeugübergabe zweier neuer Fahrzeuge für die Feuerwehr sorgte erstmals für eine herausragende Einschaltquote im vierstelligen Bereich.



Meilensteine

18.12.2017

über 100
Abonnenten



2018



4.6.2018

Bildershop "MK-PRINTS" geht online

Aufgrund mehrfacher Anfragen, können Nutzer nun zentral über www.pictrs.com/meinkirchhain nach Bildern vergangener Veranstaltungen und Fotoart-Motiven stöbern und als Download, Abzüge oder Fotoartikel erwerben.



7.8.2017

erster Beitrag wird über 100x geteilt

24.10.2018

über 25.000
Videoaufrufe



12.10.2018

Homepage:
über 50.000 Seitenaufrufe

4.11.2018

über 2 Mio.
Impressionen

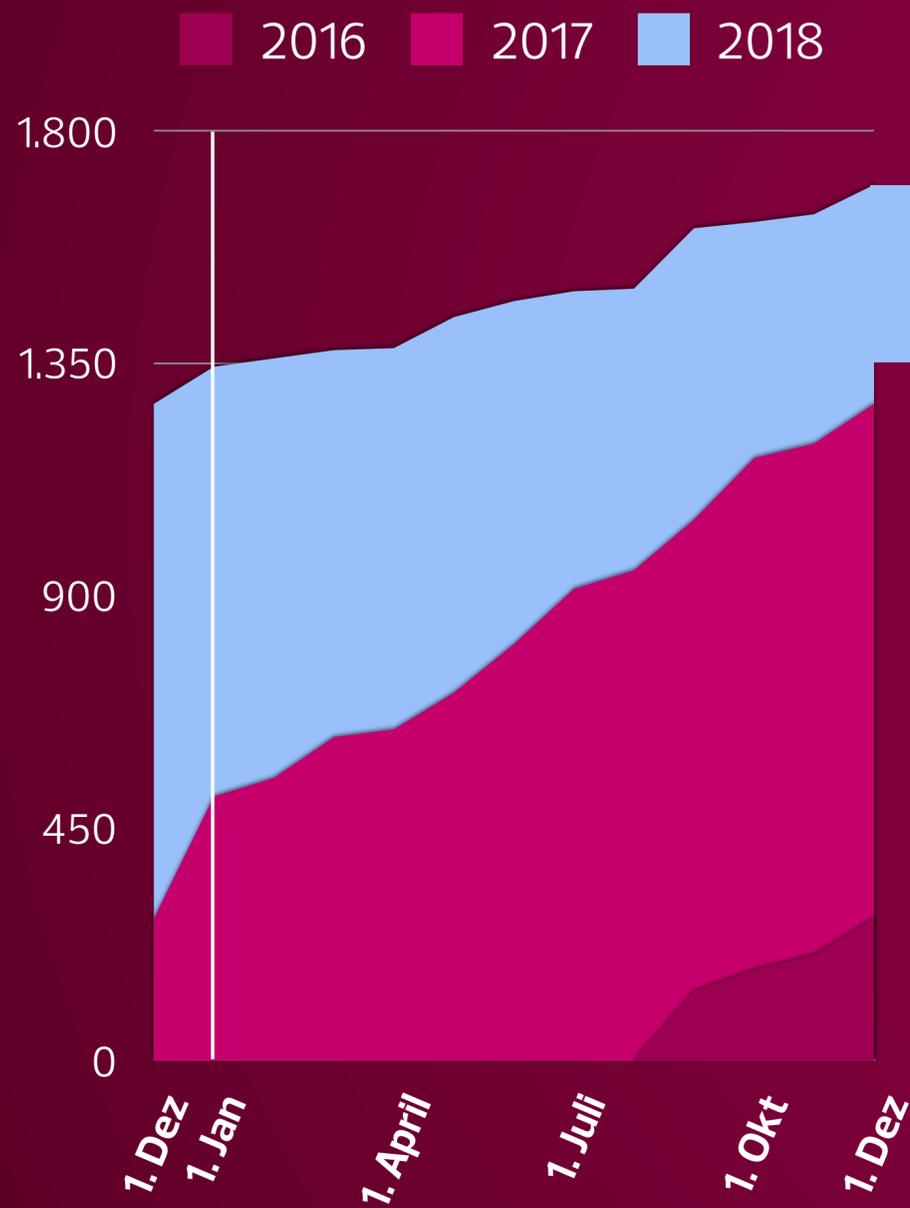




Facebook - Statistiken



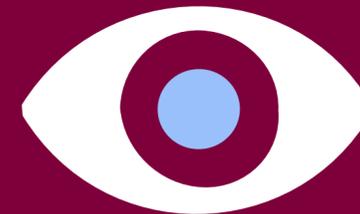
Überblick Seitenperformance seit Bestehen



1697

Gefällt mir Angaben für die Facebook-Seite.

Durchschnittlich + 60 Gefällt mir/Monat



2,07 Mio.

Impressionen

Die Anzahl, wie häufig jeglicher Content im Zusammenhang mit MeinKIRCHHAIN auf einem Bildschirm über Facebook angezeigt wurde.



475.000

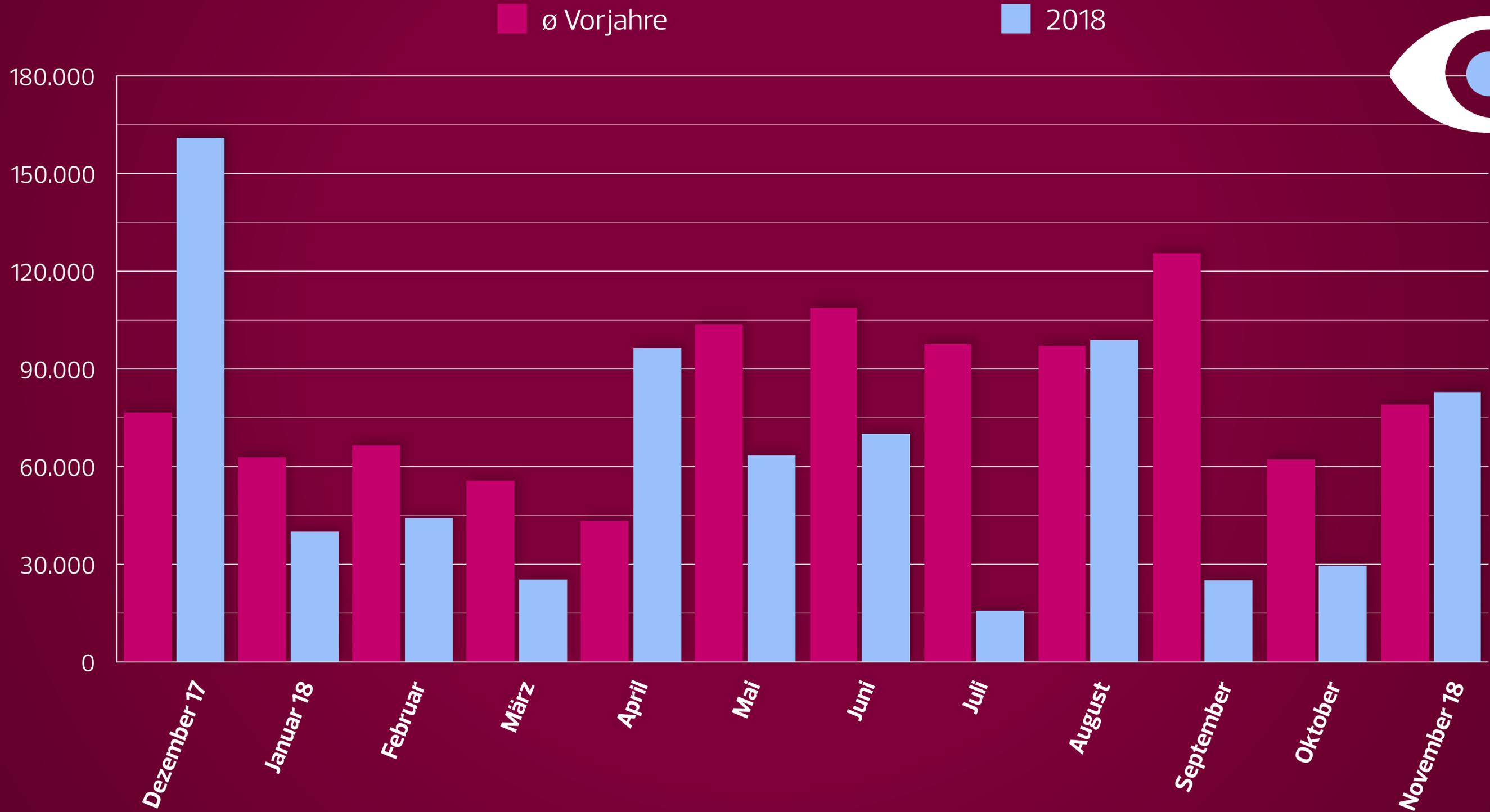
Interaktionen

Handlungen mit Inhalten von MeinKIRCHHAIN wie z.B. Reaktionen, Kommentare, Teilen, Aufrufen von Fotos, Klicken auf Links, etc.



Monatliche Impressionen 2018

Die Anzahl, wie häufig jeglicher Content im Zusammenhang mit MeinkIRCHHAIN auf einem Bildschirm über Facebook angezeigt wurde.



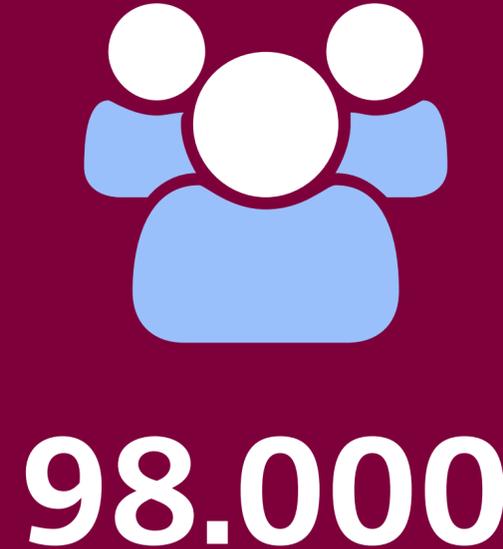


Veranstaltungen 2018

Facebook-Veranstaltungen, die zwischen dem 1.12.2017 und 30.11.2018 auf der Veranstaltungsseite von MeinkIRCHHAIN erschienen sind (geteilt und selbst erstellt).



davon



Erstellte **und geteilte** Veranstaltungen auf facebook.com/meinkirchhain/events

Selbst als Gastgeber **erstellt** oder als weiterer Gastgeber teilgenommen

Anzahl der Personen, die Infos zu Veranstaltungen mit **MeinkIRCHHAIN als Gastgeber** gesehen haben.

Anzahl der Personen, die auf Veranstaltungen mit MeinkIRCHHAIN als Gastgeber mit „Interessiert“ oder „Zusagen“ reagiert haben



Top 3 Beiträge 2018

Beiträge mit der höchsten Reichweite und den meisten Interaktionen (einbezogen sind Interaktionen aus geteilten Inhalten).

Impressionen/Reichweite Interaktionen Kommentare Geteilt

MeinKirchhain 😞 traurig.
14. November um 23:03 · 🌐

Ich möchte gerne diese Plattform nutzen, um gemeinsam mit euch eines in meinen Augen ganz besonderen Menschen zu gedenken.

Karl-Walter Lay gehörte während seiner Zeit als stellvertretender Schulleiter der Alfred-Wegener-Schule Kirchhain sicher zu einem derjenigen, die man als Arbeitstier bezeichnen könnte. Neben dem täglichen Kampf mit der Stundenplanerstellung war (soweit ich das aus meiner gemeinsamen Arbeit mit ihm beurteilen kann) eines seiner Herzensprojekte, stets die ... [Mehr anzeigen](#)



537

15.355 133
 7.919 126

MeinKirchhain
7. August · 🌐

Und wie sieht es bei bei euch so aus? Ach herrjeh! Ich hoffe, ihr habt das Unwetter gut überstanden 😞

Nachtrag ### Falls ihr Berichte rund um das Unwetter in Kirchhain aufstöbert, könnt ihr Sie hier auch gerne in die Kommentare schreiben, damit alles an einem Ort gesammelt wird.

#Unwetter #Kirchhain #Hagel #Sturm



256

19.097 175
 14.143 121

MeinKirchhain
7. August · 🌐

Auch wenn sie es jetzt vor lauter Arbeit noch nicht lesen werden, möchte ich hiermit einen ganz großen Dank an alle Einsatz- und Hilfskräfte (insb. Bauhof und Feuerwehr) aussprechen, die wohl noch bis in die späte Nacht hinein am Schaffen sein werden. Auch wenn manche Kirchhainer sich gerne über Kleinigkeiten aufregen, ich bin froh, dass ihr da seid, wenn es wirklich drauf ankommt.



216

4.674 20
 1.953 24



Top 4-10 Beiträge 2018

Beiträge mit der höchsten Reichweite und den meisten Interaktionen (einbezogen sind Interaktionen aus geteilten Inhalten).

MeinKirchhain
vor etwa 12 Monaten

Trotz Schmuttelwetter fanden wieder viele junge Kirchhainerinnen und Kirchhainer sowie Freunde des TSV 1886 KIRCHHAIN und von Max Schweishelm Music ihren Weg zur KuRa Bar Nikolausparty in die Bullenhalle, die auch diesmal wieder gut gefüllt war. Und mitten drin ich... Dieses Jahr war das allerdings keine Selbstverständlichkeit, denn ich musste lange überlegen, ob ich mich tatsächlich mit einer geliehenen Kamera unter das Jungvolk mische. Meiner Erfahrung nach, sind die KuRa ... Mehr anzeigen



paypal.me/meinkirchhain
PayPal

Wir freuen auch auf andere Wege, um sich zu unterstützen. Kontaktieren Sie uns unter: meinkirchhain.de/support

+74

Danke!

29 likes, 5 comments, 4 shares

MeinKirchhain
vor etwa 10 Monaten

Sehr schade 😞 Gerade im letzten Jahr ist mir TeeZeit & TeeLounge sehr ans Herz gewachsen.



MEINKIRCHHAIN.DE
Da waren's nur noch... | MeinKIRCHHAIN
Ab 1. Mai wird mit TeeZeit ein weiteres Geschäft in der Kirchhainer Inne...

MeinKirchhain
vor etwa 10 Monaten

Na, habt ihr auch schon euer "erstes Mal" hinter euch? Teilt ihr meine Eindrücke? Und wie bewertet ihr das Angebot, den Service und die Qualität? Schreibt eure Erfahrungen doch einfach in die Kommentare.



MEINKIRCHHAIN.DE
„Na danke, noch ein Döner!?" | MeinKIRCHHAIN
Das habe bestimmt nicht nur ich gedacht, als ich von der Nachfolge der...

18 likes, 18 comments, 7 shares

MeinKirchhain
vor etwa 8 Monaten

Und wieder erlebte ich ein volles Haus, tolle Stimmung und musste nie fragen, sondern wurde immer gefragt, ob ich ein Foto machen könnte. 😊 Viel mehr schreib ich diesmal nicht dazu, denn die Bilder sprechen für sich und ich hab mir dafür etwas Zeit genommen um viele Köpfe unkenntlich zu machen.

Was ich aber noch ansprechen möchte, ist unsere neue FAQ-Seite. Dort findet ihr Antworten auf eure Fragen zum Thema Fotorecht, Nutzungsrechte und auch zur Verwendung dieser Bilder. ... Mehr anzeigen



+53

28 likes, 2 comments, 4 shares

MeinKirchhain
vor etwa 7 Monaten

UPDATE – 30.4 – Festgottesdienst und "Himmelsberg leuchtet" hinzugefügt:

Gestern ging es weiter. Die Himmelsberger begingen ihren feierlichen Festgottesdienst mit einer Prozession um die Madonnenstatue aus Fatima. Am Abend gingen dann die regulären Straßenlichter aus und die bunten Lichter an. Den Start machte die Feuershow Hessen - Pyrophoria Feuershow, während gleichzeitig die Gruppe Confect im Festzelt spielte und die Himmelsberger ihr Dorf in buntes Licht tauchten. Da ic... Mehr anzeigen



62 likes, 5 comments, 11 shares

MeinKirchhain
vor etwa 7 Monaten

Soeben einstimmig in der Stadtverordnetenversammlung beschlossen: Freier Eintritt im Freibad für Kinder bis 10 Jahren. Toll! 😊😊



MeinKirchhain
vor etwa 12 Monaten

Schön war es wieder auf dem Adventsmarkt Grosseelheim – und hier sind meine Eindrücke in einem kurzen Video zusammengefasst. Leider konnte ich nicht überall gleichzeitig sein. Nächstes Jahr brauche ich unbedingt eine zweite Person, die das Ganze gemeinsam mit mir dokumentiert und/oder assistiert. Wer meldet sich freiwillig? 🙋

10. Adventsmarkt Großseelheim 2017

Großseelheim
YOUTUBE.COM
10. Adventsmarkt Großseelheim 2017
Mit einem weitläufigen Adventsmarkt im historisch...

28 likes, 8 comments, 15 shares



Top 3 Videos 2018

Facebook-Videos nach Aufrufen im Zeitraum vom 1.12.2017 bis 30.11.2018, die über MeinKIRCHHAIN bereitgestellt oder geteilt wurden.

 Aufrufe  Wiedergabedauer



Public Viewing Kirchhain – GER : SWE
Gepostet von MeinKirchhain
2.283 Aufrufe

Fast wie ein böses Omen schaltete der Sat-Receiver beim Public-Viewing auf dem Marktplatz in den Ruhemodus. Eine Gelegenheit für die geschäftstüchtigen SV-Jungs. Viel Spannung. Erst das Tor der Schweden, dann zwischendurch etwas Aufatmen beim 1:1, dann Gelb-Rot und der Nervenkitzel war wieder da. Aber...Et hätt noch immer jot jejange... puh.
Mein Kirchhain... es war mir eine Freude

👍 39 💬 5 ➡ 7

👍 39 🗨️ 5 ➡ 7

 2.283  2.162 min.



Confect @ 775 Jahre Himmelsberg
Gepostet von MeinKirchhain
2.073 Aufrufe

Kirchhain ruht, doch Himmelsberg feiert. Auch wenn das Festzelt gerne noch etwas voller hätte sein können, die Verbliebenen machten (oder machen noch) fleißig zu CONFECT - Party Power Pur mit. Diesen schnell aus der Hand geschossenen Clip wollte ich euch nicht vorenthalten – damit diejenigen von euch, die heute lieber zu Hause geblieben sind, auch sehen was sie verpasst haben 😊

👍 21 💬 4 ➡ 7

👍 21 🗨️ 4 ➡ 7

 2.073  1.127 min.



AWS Kirchhain: BIRDS - Make Birds ...
Gepostet von MeinKirchhain
1.839 Aufrufe

Abgespielt! Gestern Abend fiel der letzte Vorhang für das Musical BIRDS an der Alfred-Wegener-Schule Kirchhain. Wieder einmal haben die Schülerinnen und Schüler der AWS, das Leitungsteam und ertsmalig in Kooperation die Schneiderinnen und Schneider der Berufliche Schulen Kirchhain mit ihren tollen Kostümen ganze Arbeit geleistet und für unterhaltsame Stunden gesorgt. Jetzt fängt die Arbeit für den Live-Mitschnitt an. Zahlreiche Tonspuren müssen abgemischt (vielen Dank vorab f... [Mehr anzeigen](#))

👍 28 💬 5 ➡ 8

👍 28 🗨️ 5 ➡ 8

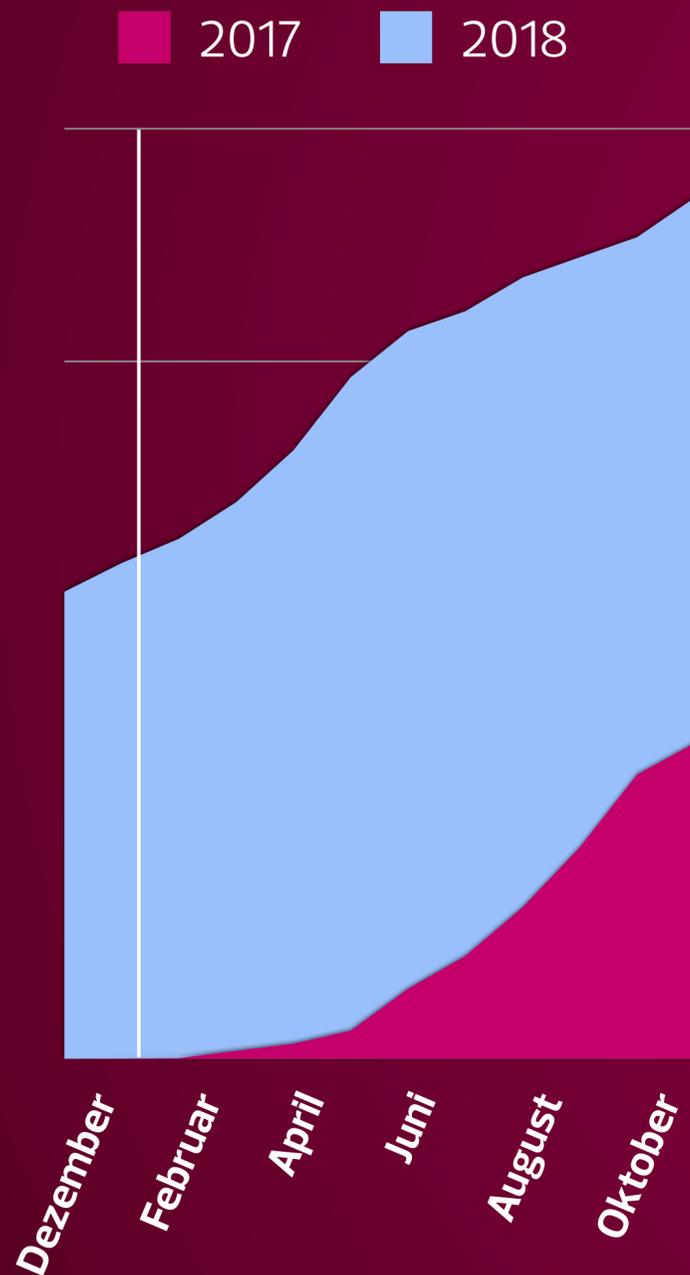
 1.839  1.251 min.



YouTube - Statistiken

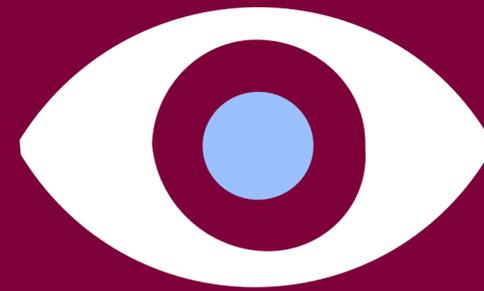


Überblick Performance seit Bestehen



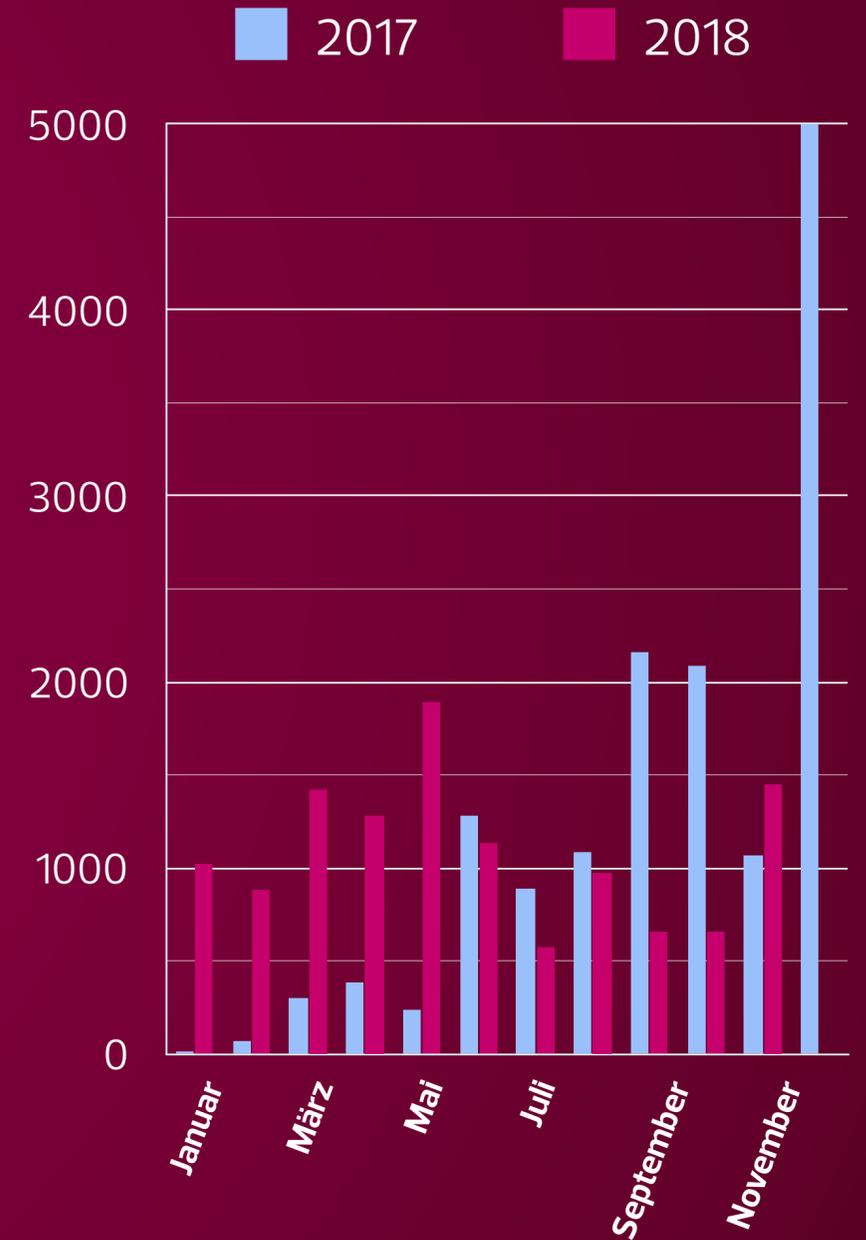
**64 Tage,
6 Stunden,
24 Minuten**

Betrachtungszeit aller
Filmbeiträge auf
youtube.com/meinkirchhain
seit Bestehen.



26.562

Aufrufe aller Filmbeiträge
seit Bestehen.





Top 5 Aufrufe 2018

Beiträge mit den höchsten Aufzuzahlen.



1.465 5.712 min.



1.305 4.544 min.



1.228 2.420 min.



1.189 7.796 min.



953 3.193 min.



Top 5 Wiedergaben 2018

Beiträge mit den höchsten Wiedergabezeiten.

Die Strecke

MK HUNBURG-MARATHON 2.0

👁️ 1.189 ⌚ 7.796 min.

Mario Michel
Schulleiter der Grundschule

ICH [REDACTED] IN
KIRCHHAIN
FOLGE: 003

👁️ 838 ⌚ 6.131 min.

Freiwillige Feuerwehr

MK ÜBERGABE: TLF 4000 LF10 KAT'S

👁️ 1.465 ⌚ 5.712 min.

Teil 1

MK AWS WEIHNACHTSKONZERT

👁️ 1.305 ⌚ 4.544 min.

Teil 5

MK AWS WEIHNACHTSKONZERT

👁️ 892 ⌚ 4.463 min.



Top 3 Videos seit Bestehen

Freiwillige Feuerwehr



MK ÜBERGABE: TLF 4000 LF10 KAT'S

2.783

11.782 min.

Die Strecke



MK HUNBURG-MARATHON 2.0

1.189

7.796 min.



997

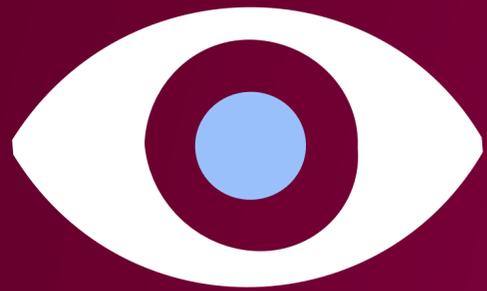
7.500 min.



Homepage - Statistiken

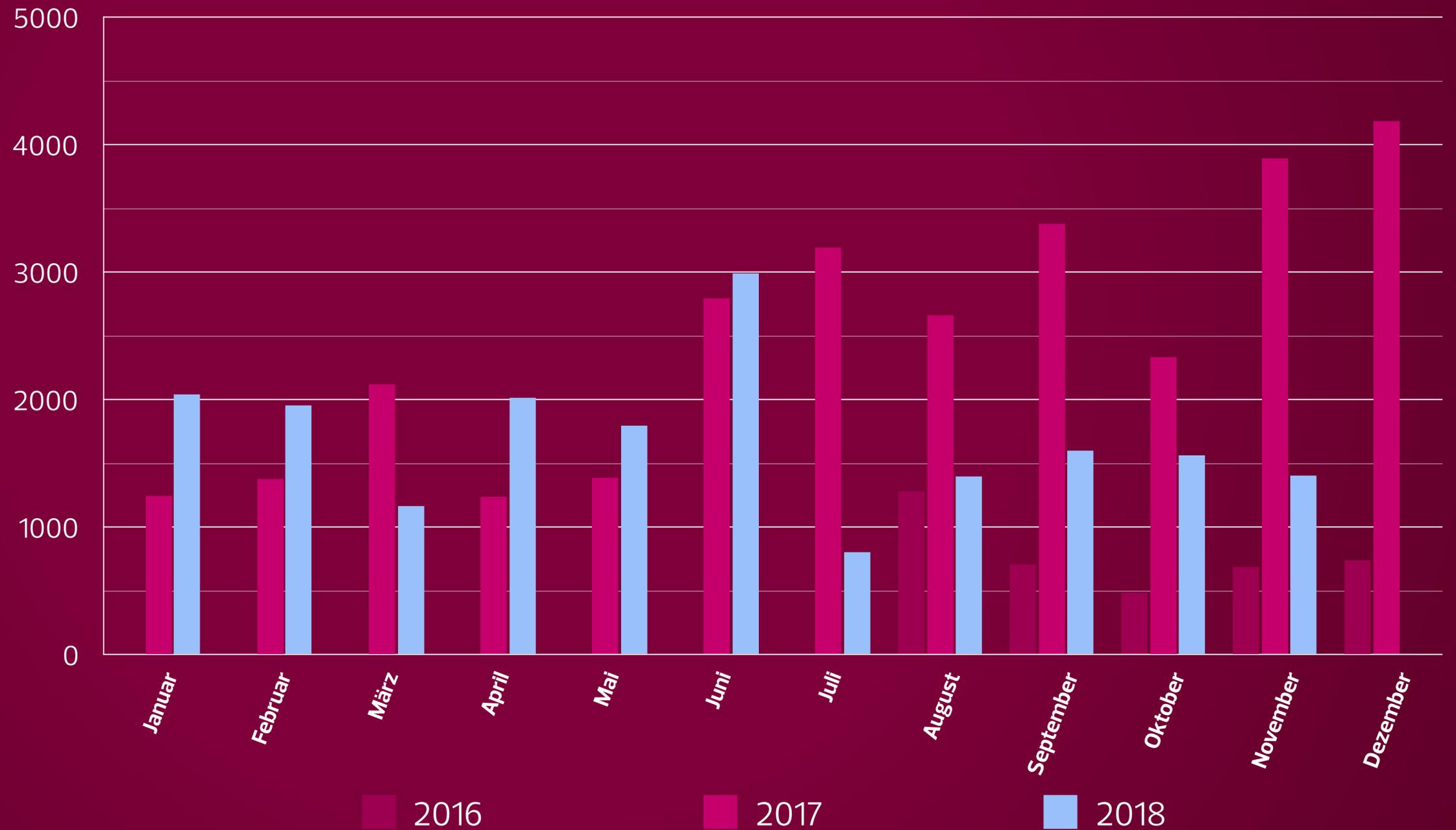


Überblick Performance seit Bestehen



52.432

Seitenaufrufe von www.meinkirchhain.de und Unterseiten seit Bestehen.





Top 5 Blogbeiträge 2018

WIRTSCHAFT AKTUELL

Moser geht, Kleinheins übernimmt (mit kleinem Haken)

December 6, 2017 | Frank Wagner



Idee+Spiel Moser schließt im März seine Filiale in Kirchhain. Um zu erfahren, wie es zu diesem Entschluss kam und wie es weiter geht, habe ich mich mit Jürgen Moser und Peter Kleinheins unterhalten.

Es ist sicherlich ein Verlust für Kirchhains Einzelhändler, das sich Jü...

MEHR ERFAHREN

702

WIRTSCHAFT AKTUELL

„Na danke, noch ein Döner!?“

January 28, 2018 | Frank Wagner



Das habe bestimmt nicht nur ich gedacht, als bekannt wurde, wer die Nachfolge der Stoffbude am Marktplatz antritt. Doch erst mal gucken, testen und dann urteilen. Am Ende waren es für mich die kleinen aber feinen Unterschiede auf die es ankam.

Jaja, was haben wir Kirhh...

MEHR ERFAHREN

323

WIRTSCHAFT AKTUELL

Da waren's nur noch...

January 17, 2018 | Frank Wagner



Ab 1. Mai wird mit **TeeZeit** ein weiteres Geschäft in der Kirchhainer Innenstadt leer stehen. Was **Manuela Bromm-Gläser** zu diesem Schritt bewog und wie es bis dahin weiter geht, erfahrt ihr in diesem Artikel.

Ungebremst geht das Einzelhandelssterben in der Kirchhainer Inne...

MEHR ERFAHREN

318

EVENTS VEREINE KULTUR VORANKÜNDIGUNG

Festprogramm für 775-Jahre Himmelsberg vorgestellt

February 19, 2018 | Sabine Schumacher



Am 16. Februar 2018 fand in Himmelsberg eine reich besuchte Informationsveranstaltung über das viertägige Fest-Programm zur 775-Jahr Feier statt. Eröffnet wurde die Veranstaltung vom Vorsitzenden des Festausschusses Torsten Wege mit einem Abriss über den Ablauf des Abend...

MEHR ERFAHREN

270

AKTUELL

Betrunken und in Unterhose unterwegs

December 1, 2017 | Polizei MR-BIED



Am Freitag, 01. Dezember, morgens um kurz vor 7 Uhr traute der Angestellte einer Tankstelle in der Frankfurter Straße seinen Augen nicht. Ein Mann steuerte seinen großen SUV aufs Gelände, stieg aus, betrat nur mit Unterhose und dünner Jacke bekleidet den Verkaufsraum, n...

MEHR ERFAHREN

257



Zeitliche Erfassung



Erfasste Tätigkeiten:

Video (Editing/Post)

Videoschnitt von Beiträgen, Postproduction und Release (hochladen auf Plattform, Tagging, Videobeschreibung)

Foto (Post)

Bildbearbeitung von Veranstaltungs- und Fotoart-Motiven, Veröffentlichung

Shooting

Fotografie und Videodrehs bei Veranstaltungen

Website/Blog

Aktualisierung der Homepage, einpflegen von Inhalten und Blogartikeln

Social Media

Erstellen von Facebook-Beiträgen, Kommentieren, Moderation

Redaktion

Recherche für Blogartikel, Interviews, Artikel verfassen und veröffentlichen

Organisation

z.B. Dateimanagement, Analysen, Recherche nach und Erwerb von Software und Equipment, Fortbildung

Fotografie

Fotoart-Shootings und Locationscouting

Bildkatalog/-shop

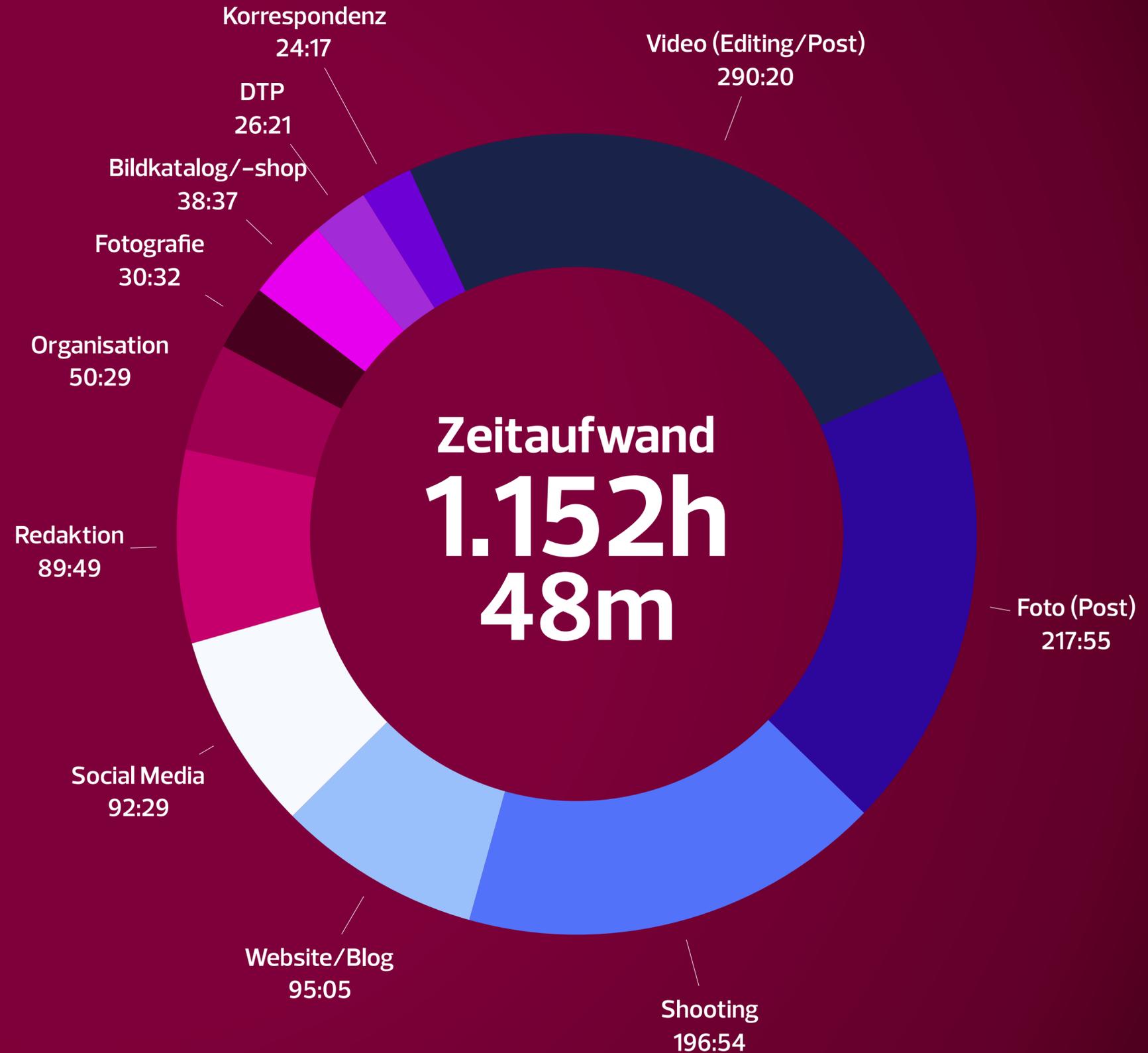
Aktualisierung des Bildkatalogs MK-Prints, Erstellung neuer Galerien

DTP

Satz und Layout von Drucksachen (z.B. MK-Kalender, Postkarten und Werbemittel)

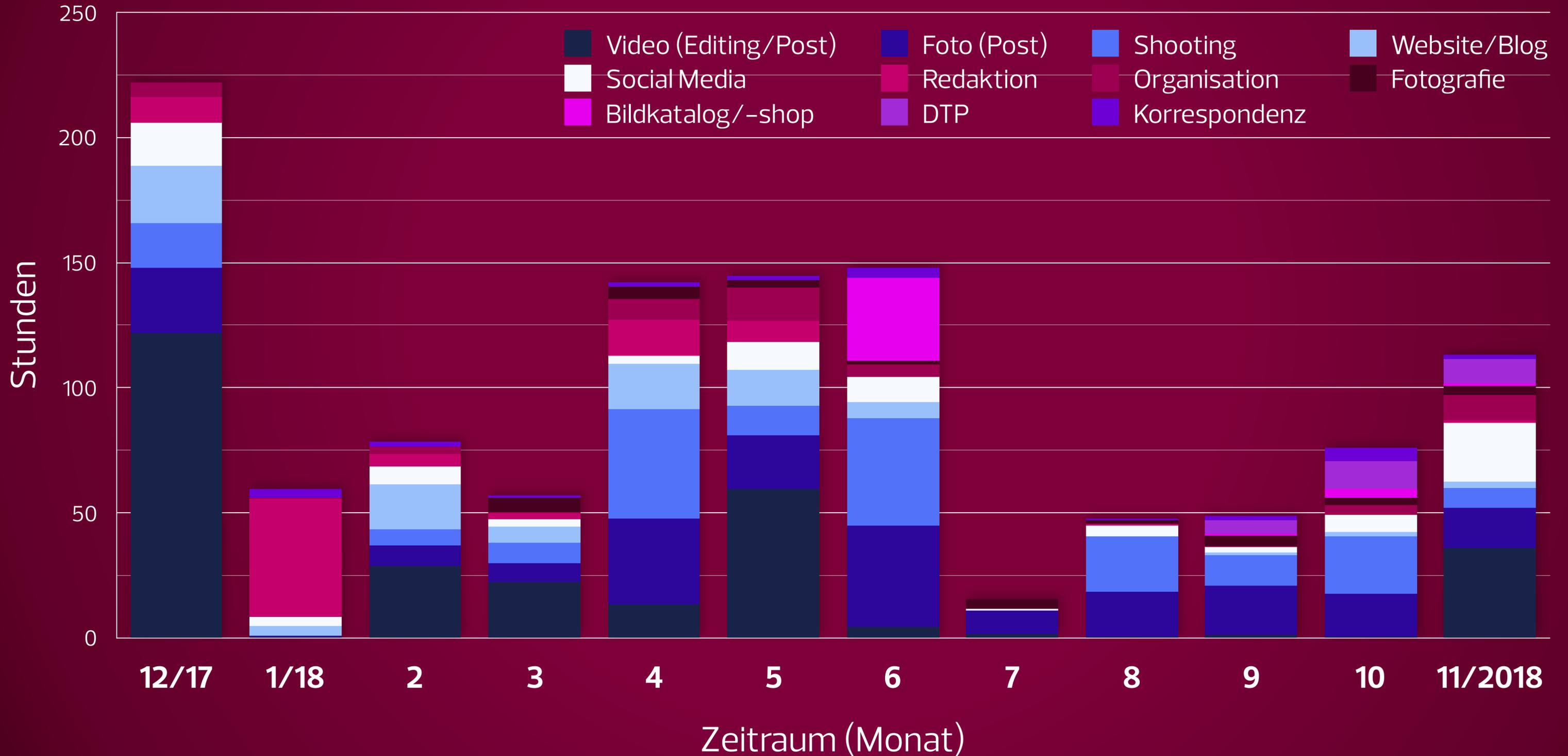
Korrespondenz

Schriftverkehr (zwecks Recherche, Abstimmung mit Autoren des Blogs, Anfragenbeantwortung aus der MK-Community)



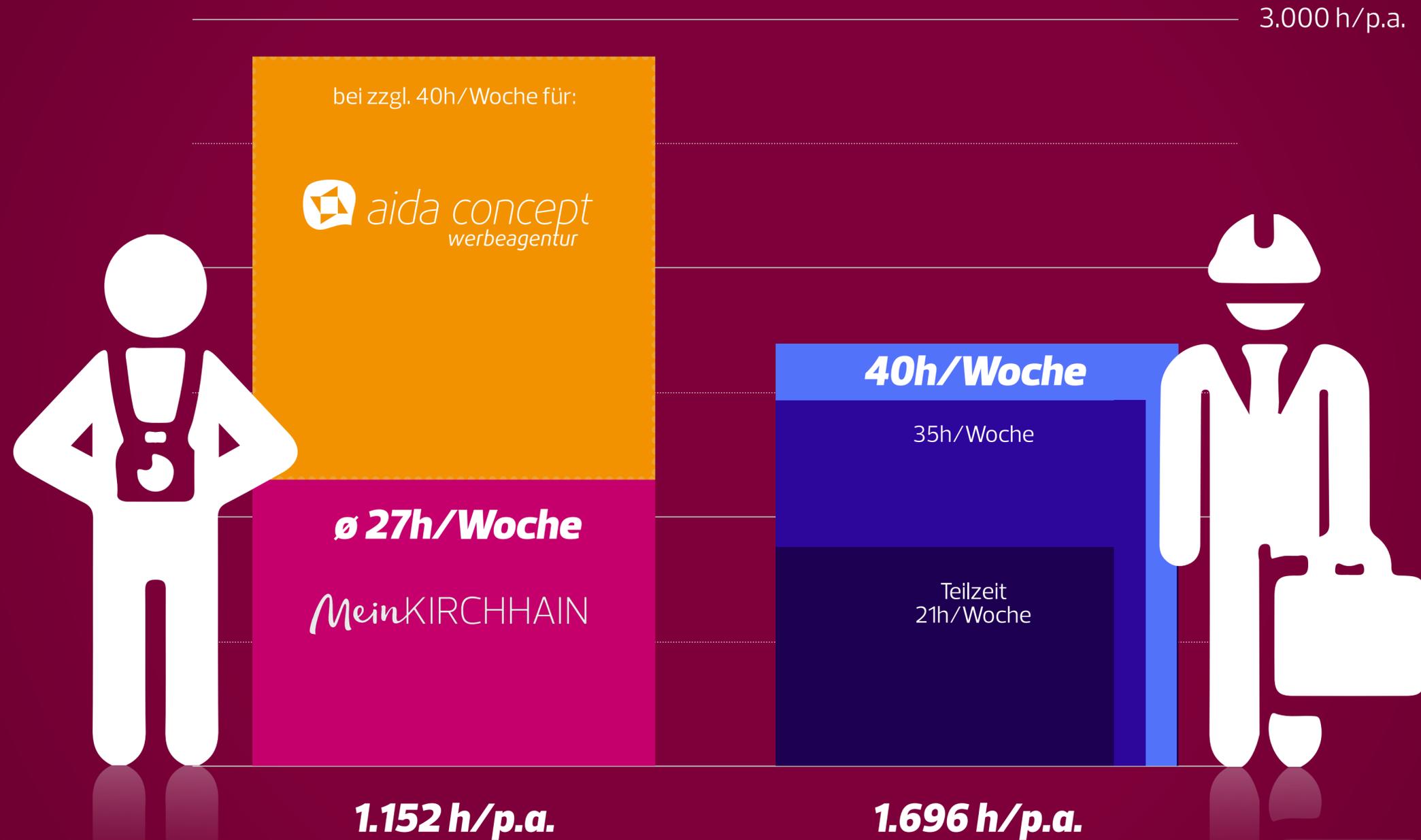


Monatlicher Aufwand





Vergleich der Arbeitszeit



Berechnungsgrundlage entnommen aus: <https://www.billomat.com/magazin/jahresarbeitszeit-berechnen>

Arbeitstage/Woche: 5 · Arbeitwochen/Jahr: 52 · abzgl. ø 10 Feiertage an Werktagen, 30 Urlaubstage und ø 8 Tage Ausfall durch Krankheit, Weiterbildung, etc. bei 100% Produktivität



Einnahmen und Ausgaben



Einahmen, Überschüsse, Spenden

Kalender 2018

Überschüsse aus Verkauf

495 €

Spenden

Zuwendungen via [PayPal.me/meinkirchhain](https://www.paypal.me/meinkirchhain)

340 €

Bildershop

Gewinn aus Verkäufen auf pictrs.com/meinkirchhain ohne monatliche Shopgebühr

120 €

Sponsoring

Zuwendungen durch Anzeigenplatzierungen

476 €

Sonstige

z.B. Bildverkäufe, Lizenzierungen

86 €

Gesamteinnahmen

1.517 €



Ausgaben

Foto- und Videoequipment

2.256 €

insb. Schwebestativ, Objektiv (Canon 10-22mm, Tamron 18-400mm), Aufsteckblitz, Kondensatormikrofon, Batteriegriff und Akkus, Canon EOS 80D, Kabel und Filter

Plattformkosten

264 €

Gebühren für [WiX](#) und [pictrs.com](#)

Werbekosten

109 €

Anzeigenschaltung auf Facebook und Werbemittel für Kalenderpromotion

Hardware und Lizenzen

274 €

insb. Archivfestplatte, Musiklizenzen für Videoprojekte

Gesamtausgaben

2.903 €

In dieser Rechnung insb. nicht berücksichtigt: Miet- und Mietnebenkosten, Softwarelizenzen und Hardware (insb., wenn diese überwiegend für aida concept – Werbung verwendet wird), Reisekosten und Spesen.



Bilanz 2018

Gesamteinnahmen 1.517 €

Gesamtausgaben -2.903 €

Bilanz **-1.386 €**



Analyse, Fazit, Ausblick



SWOT-Analyse für MeinKIRCHHAIN

STÄRKEN

Hohe Reichweite – gerade als noch sehr junges Portal.

Hohe Interaktion der Leserschaft mit Inhalten.

Besonders **beliebt bei jungen Menschen** zwischen 25 und 54 Jahre (ca. 79%).

Multimediale und ungekürzte Beitragsinhalte (insb. in Blogartikeln).

Geringe geografische Streuverluste, da die Themen auf Kirchhain beschränkt sind und die Leser überwiegend in Kirchhain wohnen.

CHANCEN

Entwicklung zu einem lokal **gemeinschaftsstiftenden Medium**.

Entwicklung zu einer der **Hauptbezugsquellen lokaler Berichterstattung** für Menschen mit vorrangig digitalen Lesegewohnheiten.

Durch steigende Online-Präsenz kann auch **die Attraktivität/Bekanntheit der Stadt Kirchhain** und ihrer Ortsteile gesteigert werden.

Einnahmen durch Verkauf von Fotografien, fotografischen Produkten, Publikationen und Videos.

Gewinn von **Unternehmen als Werbetreibende**, welche gezielt ortsansässige Zielgruppen ansprechen möchten.

SCHWÄCHEN

Reichweite ist aufgrund der behandelten Themen **regional und zielgruppenmäßig stark begrenzt** (daher irrelevant für google-Ads und Monetarisierungen auf YouTube & Co.).

Geringe Reichweite bei älteren Menschen über 55.

Derzeit nicht kostendeckend, hoher Arbeitsaufwand.

Personalintensive Beiträge können nur schwer oder gar nicht realisiert werden (Ein-Mann-Betrieb).

RISIKEN

Beendigung des Angebots aufgrund mangelnder Kostendeckung.

Einschränkung des Angebots aus zeitlichen Gründen.

Keine Berichterstattung aufgrund von Ausfall (defektes Equipment / Krankheit)



Lokalblog vs. reine Printmedien

Veröffentlichung schon innerhalb **weniger Stunden** möglich.

Es erfolgen keine Textkürzungen aufgrund von Platzmangel.

Fotos können bildschirmfüllend betrachtet werden

Umfangreiche **Bildergalerien** möglich

Bericht bleibt über langen Zeitraum online

Kategorien und Verschlagwortung sorgt für schnelle Auffindbarkeit eines Beitrags

Links und Verweise führen den Leser direkt weiter (z.B. auf eigene Vereinshomepage, Facebookseite, ältere Berichte)

Lange Vorlaufzeiten (Tage bis Wochen)

Länge des Berichts ist abhängig vom verfügbaren/ zugewiesenen Platz auf der Seite

Einpassung von Fotos in den verfügbaren Platz

Pro Bericht selten mehr als eine Hand voll Bilder möglich

Bericht ist mit der nächsten Ausgabe nicht mehr verfügbar

Suche nur durch Blättern möglich

Links werden selten genutzt (vor allem bei komplexen URLs)



Lokalblog vs. reine Printmedien

Einbettung multimedialer Inhalte (**YouTube**) möglich

Beiträge können via Facebook, Twitter E-Mail usw. **geteilt** werden (Multiplikatoren)

Änderung/Korrektur auch nach Veröffentlichung jederzeit möglich

Leserfreundlich aufgrund individueller Schriftgrößendarstellung im Browser

Beiträge erscheinen einzeln und übersichtlich

Blogbeiträge tragen viele Leser quasi in der Hosentasche mit sich (Smartphone). Man kann jederzeit online auf sie zugreifen

DAS Medium zum Erreichen von **jüngeren Zielgruppen**

Alle Beiträge können vom Leser **kostenlos** betrachtet werden

Videos o.ä. können nicht dargestellt werden

Teilen nur durch Scannen oder Abfotografieren möglich – jedoch mit der Gefahr einer Urheberrechtsverletzung

Was gedruckt ist, bleibt gedruckt

Menschen mit Sehschwäche benötigen Lesehilfen

Beiträge erscheinen mit anderen Artikeln auf einer Seite

Beiträge nur verfügbar, wo auch die Zeitung / das Magazin liegt

Werden zunehmend weniger von jungen Menschen gelesen

Je nach Verlag evtl. nur als käufliches Exemplar erhältlich



Fazit

Was anfangs mit ein paar schönen Fotos als Hobby begann, hat sich mittlerweile zu mehr als einem ehrenamtlichen Halbtagsjob entwickelt.

Viele Beiträge von MeinKIRCHHAIN entstehen nicht zum Privatvergnügen, sondern zum Nutzen und im Interesse von Kirchhainerinnen und Kirchhainer, die dieses Angebot auch sehr gut annehmen. Das zeigt sich vor allem an der hohen Interaktionsrate mit unseren Facebook-Beiträgen (durchschnittlich über 16.900 monatliche Interaktionen seit Bestehen der Präsenz im Sozialen Netzwerk).

Im Bereich der Veröffentlichungen von Blogartikeln auf www.meinkirchhein.de/blog besteht noch enormes Ausbaupotenzial. Gerade das Einpflegen von Pressemitteilungen und Gastbeiträgen durch Dritte (z.B. Vereine, Institutionen, Hobbykolumnisten) kann mit minimalem Aufwand umgesetzt werden. Die Möglichkeit zur schnellen Verbreitung von Neuigkeiten auf einer zentralen, digitalen Plattform wird aber derzeit selten von der angesprochenen Gruppe in Anspruch genommen. Gleiches gilt auch für das Teilen von Veranstaltungen über www.facebook.com/meinkirchhain/events.

Ein weiteres Problem stellt die Kostendeckung dar. Hier müssen zukünftig neue Möglichkeiten gefunden und erprobt werden, um wenigstens bei Einnahmen und Ausgaben eine schwarze Null zu schreiben. Einige dieser Möglichkeiten sollen abschließend mit ihren Vor- und Nachteilen kurz analysiert werden:



Ausblick: Verstärkte Spendenaufrufe

Absicht:

Intensivierung regelmäßiger Aufrufe zum Spenden bzw. Danksagungen an Spender auf allen Plattformen.



- Inhalte können weiterhin von allen Nutzern unabhängig von ihren finanziellen Mitteln kostenlos aufgerufen werden.
- Erhöhte Reichweite der Beiträge – gerade in den Sozialen Medien.
- Unabhängige Berichterstattung bleibt gewährleistet

- Kann schnell als Betteln empfunden werden.
- Leser und Zuschauer empfinden zu viele Einblendungen als störend und aufdringlich.
- Nur ein Bruchteil der Leser sind auch bereit zu spenden (insb. Kleinbeträge von 5 EUR oder weniger kommen so gut wie nie vor).



Mögliche Umsetzung:

Alle 6–10 Bilder Spendeneinblendungen in einem Facebook-Album, Einblendungen in jedem Blogartikel und in Filmbeiträgen.



Ausblick: Werbung und Sponsoring integrieren/ausbauen

Absicht:

Unternehmen als Werbetreibende gewinnen, welche gezielt ortsansässige Zielgruppen ansprechen möchten.



- Erzielen von Umsätzen durch Werbekooperationen.
- Leser können von Sonderaktionen profitieren, die speziell für sie angeboten werden.
- Günstige Werbemöglichkeit für ortsansässige Unternehmen sowie Steigerung des Bekanntheitsgrades bei einer jungen Zielgruppe mit digitalen Lesegewohnheiten.



- Gefahr einer Abhängigkeit von Werbetreibenden, die eine neutrale Berichterstattung beeinflussen könnte.
- Leser und Zuschauer empfinden zu viele Werbeeinblendungen als störend und aufdringlich.
- In Folge dessen möglicher Verlust von Abonnenten und damit Reichweite

Mögliche Umsetzung:

Werbeeinblendungen könnten in Form von verlinkten Anzeigen (Bild, animiertes GIF, HTML) in Blogbeiträgen erfolgen sowie als Vorspann, Kanalverlinkung oder Einflieger bei Filmbeiträgen. Auf der Facebook-Präsenz bieten das Labeling von Fotos, Teilen von Werbebeiträgen usw. weitere Werbemöglichkeiten.



Ausblick: Kostenlose Inhalte einschränken

Absicht:

Insb. aufwändige Projekte nur noch komplett oder in Teilen gegen Bezahlung bereitstellen.



- Erzielen von Umsätzen durch Bild-/Filmverkäufe.
- Betrachtung der Inhalte ist ungekürzt und ohne Werbeeinblendungen, Spendenaufrufe o.ä. Promotions möglich.
- Neutrale und unabhängige Berichterstattung bleibt gewährleistet



- Inhalte können nur noch von Lesern/Zuschauern betrachtet werden, die es sich leisten können bzw. wollen.
- Verlust von Reichweite und Interaktion durch weniger Inhalte, die im Sozialen Netzwerk unkompliziert geteilt werden.

Mögliche Umsetzung:

Verringerung des Umfangs sowie der Bildqualität kostenloser Galerien auf Facebook. Stattdessen hauptsächlich Betrachtung und Vertrieb über www.pictrs.com/meinkirchhain. Live-Mitschnitte nur noch in gekürzter Form kostenlos auf YouTube abbilden. Stattdessen On-Demand-Angebot schaffen.

MeinKIRCHHAIN.de

DEIN LOKALBLOG

Eine Marke von aida concept – Werbung
Ihn. Frank Wagner
Brießelstraße 19 · 35274 Kirchhain
Tel. 06422 – 938 288

Die Angaben dieses Berichtes wurden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Dennoch können leichte Abweichungen zu tatsächlichen Werten auftreten. Der Jahresbericht dient ausschließlich als Überblick und stellt keinen rechtsverbindlichen Geschäftsbericht dar.